

LES JOURNÉES

Agrovif
9-10 juin 09

"Le journal d'Agrovif"

Bilan et perspectives des journées Agrovif des 9 et 10 juin 2009

2009, un grand cru !



Des plus petites aux plus grandes entreprises, toutes filières confondues, les industries agroalimentaires se sont données rendez-vous les 9 et 10 juin autour de VIF et neuf de ses partenaires, STEF TFE, NOMADVANCE, PREACTOR, VERSA, PROGRESS, QUATERNAIRE, PROBIA, HP, TX2. De nombreux sujets étaient proposés parmi lesquels l'ordonnancement, la planification, la prévision des opérations commerciales, la mise en place de l'EDI, la sécurité du système d'information, la pré-palettisation, les moyens humains nécessaires à la mise en place d'un système d'information ou bien encore le développement durable comme levier de compétitivité logistique. Beaucoup d'échanges, de questions...

Anne Imbault, société Beauvallet, témoigne de son expérience sur les facteurs clés de succès de la mise en œuvre d'un système d'information.



Le développement durable levier de compétitivité logistique



Les exigences environnementales qui se préparent vont sans doute bouleverser toute l'organisation de la chaîne logistique : rationalisation des parcours et des flux, maximisation du chargement des camions, création de « super-centrales logistiques », transfert modal rail-route, renouvellement complet des flottes de camions sous cinq ans suite aux nouvelles normes européennes, plateformes autour des grandes villes

et transports terminaux mutualisés : voilà qui va profondément changer la donne pour les entreprises, mais aussi sera une source de compétitivité accrue, de réduction des coûts et d'image positive pour celles qui sauront à temps voir le sens du vent.



« Rien qu'avec ce que je viens d'entendre, j'ai amorti mon aller-retour de Besançon », déclarait Richard Paget, D.G. d'Amiotte-Suchet, en sortant de l'exposé de Serge Capitaine, D.G.A. de STEF-TFE, sur le « Développement durable, levier de compétitivité logistique ».

Positivement VIF !



« Echanges riches, débats utiles, ouverture sur un réseau de compétences complémentaires, interactions passionnantes entre des sociétés de logiciels et leurs utilisateurs, floraison d'idées innovantes, retombées concrètes et immédiates, ... » : ce sont quelques réactions de participants à Agrovif 2009, qui viennent confirmer l'intérêt de la formule.

Cette année, le programme était encore plus riche que l'an dernier, avec 15 thèmes de points de rencontres. L'innovation était à l'honneur, avec les « trophées » : Bravo, et bons week-ends dans un château-hôtel de luxe aux gagnants Sovigel pour son système de gestion de la production, et S.V.A. pour son approche de l'empreinte carbone. Mention spéciale à Minerve pour l'optimisation des inventaires (gain 0,17 % du chiffre d'affaires).

Innovation aussi dans le pilotage d'entreprise, concept encore très nouveau mais prometteur. Innovation dans les nouveaux modes d'utilisation de la ressource informatique par les P.M.E., totalement externalisée via Internet.

Innovation dans le contenu (décapant) du message d'Olivier Dauvers, consultant, entre autres, de Leclerc, et dans la vision (riche d'enseignement) de Serge Capitaine.

Il flottait à Agrovif 2009 comme un air de « la crise a du bon quand elle permet aux meilleurs de sortir du lot et d'innover mieux ». Ajoutez à cela la convivialité bon enfant du dîner au bord de la « plus belle rivière de France », décidément, il n'y a pas de mal à se faire du bien.

Bertrand Vignon

Focus



David Royer
société
Levesques

« Beaucoup de retours d'expériences [...] On choisit nos thèmes en fonction de ce qu'on souhaite voir. Le choix est tellement large qu'on trouve toujours des thèmes qui nous correspondent. C'est toujours très intéressant d'échanger ses expériences, de voir les difficultés rencontrées par les uns qui sont souvent les mêmes que les nôtres, pas forcément dans les mêmes domaines. »

sommaire

- Outils et méthodes** d'amélioration du management opérationnel p2
- Le temps d'une éclaircie** p2
- Echanges d'expériences** p2
- Raisonner à la palette** p2
Utilité de la pré-palettisation...
- Réunion des dirigeants** p3
- Le pilotage des ventes** p3
pour maximiser ses profits
- Benchmark** VIF-HP-Progress p3
en configuration 1000 utilisateurs
- Table ronde** p4
Nouvelles façons de vendre ...
- Premiers Trophées Vif** p4
Innovants, concrets et rentables
- Vous nous avez manqué** p4
Contactez-nous

QUATERNAIRE
Développeur de performance durable

nomadVance



Preactor
EUROPE

ProBia
INGENIERIE

PROGRESS
SOFTWARE

STEF-TFE

TX2
CONCEPT

VERSA

VIF



Outils et méthodes d'amélioration du management opérationnel

Poussés par un contexte économique de plus en plus difficile, les industriels de l'agro investissent dans des équipements performants et coûteux, pour déchanter souvent devant la réalité des performances atteintes.

Et si l'excellence des pratiques de management mises en œuvre sur le terrain permettait d'atteindre l'efficacité recherchée ?

Loïc Charles (DAF) et Pierre Chamaret (Directeur Qualité), de la société Halieutis, ont présenté lors d'un point de rencontre la démarche qu'ils ont menée avec VIF et QUATERNAIRE.

Quel est le besoin d'Halieutis?

Augmenter la performance de la ligne et respecter les prix de revient industriels.

C'est la GPAO VIF qui a attiré l'attention d'Halieutis sur les dysfonctionnements de la ligne et de son organisation via l'étude des indicateurs VIF comme le TRS (Taux de Rendement Synthétique), le taux d'efficacité (Tonnage réel / Tonnage standard), le suivi des rendements matières et déchets.

QUATERNAIRE a permis aux équipes Halieutis de passer de ce constat au diagnostic. Ensemble, ils ont établi le plan d'action avec 2 objectifs : atteindre un TRS à 90% minimum et respecter les PRI (Prix de Revient

Industriels). Pour cela, QUATERNAIRE a fourni les méthodes d'amélioration de la conduite des équipements, de traitement des arrêts, de management visuel et d'animation de projet.

Une fois les méthodes managériales optimisées sur le terrain, VIF permettra de stabiliser les acquis via les apports de son nouveau module consacré au pilotage des lignes et au TRS.

Halieutis :
Filiale du Groupe Roullier
Production : 7 000 T
CA 37 M€, 130 salariés
« Toute la mer, rien que la mer, du brut à l'élaboré »
Certifications Qualité : ISO 9001 (2000), IFS, BRC – procédures HACCP



Le temps d'une éclaircie

Des éclats de rire, des notes de musique, et le soleil qui s'est également invité à cette belle soirée au bord de l'Erdre. Certains profiteront de l'éclaircie pour se laisser tenter par une balade en barque sur la rivière. Un diner champêtre est servi, et à la nuit tombée, lanternes, torches et bougies s'illuminent pour mettre en valeur toute la magie du site. Cette ambiance chaleureuse et conviviale est l'occasion de poursuivre les échanges commencés dans la journée, de simplement prendre le temps de se rencontrer, de se détendre avant de poursuivre le lendemain matin.

Echanges d'expériences



« AGROVIF, c'est pour nous l'occasion de mettre en relation nos clients, nos prospects et tout notre réseau. Les échanges croisés entre tous les participants sont naturellement générateurs d'idées, apportent un vrai partage de pratiques et un excellent moyen d'évaluer les expériences.»

Joëlle de Kerdanet
Responsable de la communication chez VIF

Interview



Emmanuël Augarde,
 Directeur Export
 chez VIF

« Après le Brésil, VIF poursuit son implantation internationale en développant son activité sur les marchés de l'Europe de l'Est. Pour des raisons de taille de marché et de proximité culturelle, VIF a choisi la Roumanie comme plateforme commerciale. Au Brésil, le marché est de plus en plus réceptif à l'informatisation des usines.

Ces marchés représentent une véritable opportunité pour VIF et tous nos clients. Pour vous apporter des réponses et des solutions concrètes à vos ambitions internationales, nous accueillons au cours d'AgroVif des représentants de nos filiales : Sarah BONADIO (Brésil) et Laurent WILLI (Roumanie). »



Ce point de rencontre a mis l'accent sur le moyen de déterminer au plus tôt les palettes et d'optimiser leur préparation. Pourquoi ? Connaître l'information « palette » avant l'étape d'ordonnancement, cela permet notamment de minimiser le nombre de palettes ouvertes sur l'aire d'expédition et d'augmenter le nombre de produits transportés. Réduction des coûts, gain de temps, de travail et d'efforts, résultats précis, organisation améliorée, gains d'espaces et de stockage... les plans détaillés de palettisation fournis par

Raisonner à la palette, utilité de la pré-palettisation ...

VIF présentent de multiples avantages. Les échanges autour de la pré-palettisation se sont poursuivis avec la mise en application du calcul de pré-palettisation à travers deux modes de préparation. VERSA a présenté la préparation par lecture en masse via portique. Tandis que NOMADVANCE a montré la préparation par reconnaissance vocale, qui permet aux opérateurs en entrepôt de travailler les mains libres, les ordres et validations se faisant vocalement.





Réunion des dirigeants



« **Le jeudi après-midi, je veux avoir la visibilité de ma marge de la semaine prochaine pour fixer la feuille de route de mes commerciaux, et en cours de semaine pouvoir réagir en temps réel si ça dévie** » : C'est dans ces termes très simples que Jean-Pierre Vincent, le D.G. d'A.I.M., a posé le problème.

« La comptabilité, les statistiques de ventes, c'est nécessaire, mais ce n'est pas ça qui me donne de quoi gérer mes marges futures, et prendre les décisions pour l'avenir », ajoute-t-il.

VIF est engagé, aux côtés de J.P. Vincent, dans la même démarche, qu'il appelle « pilotage ». Une démarche qui repose sur trois bases : l'anticipation (les décisions se prennent pour

le futur), la globalité (« act local, earn global »), la simplicité. Et pour tout cela, un seul cadran devant les yeux, maximum deux.

Evidemment, tout ceci exige que soient prises en compte les prévisions de ventes, de production et d'achat... et aussi que les stocks soient justes.

Les vingt dirigeants d'entreprise présents ont montré un vrai enthousiasme pour cette démarche d'avenir, et souhaité participer à son développement.

*AIM Groupe
4 sites (Antrain, Nogent le Rotrou, Ste Cécile, Bernay)
Production : 100 000 T de viandes (porc, boeuf, veau, agneau)
CA 240 M€, 600 salariés*

Le pilotage des ventes

pour maximiser ses profits

Force est de constater que la fonction commerciale est peu informatisée. Certains commerciaux ne s'en cachent pas : transmettre les informations sur les promos et autres opérations commerciales n'est pas leur priorité. Or la connaissance de ces opérations, et les prévisions qui en découlent, sont bien souvent déterminantes pour l'entreprise. Mais elles sont parfois diluées, mal transmises, mal utilisées par la production.

C'était le cas avant la mise en place du module VIF « pilotage des opérations commerciales » chez Pâtisseries Gourmandes. A partir de la connaissance du passé, des promos et autres opérations prévues, et d'un certain nombre

d'autres paramètres (météo, dates de vacances, etc...), le module permet de mettre en forme les prévisions de ventes, et la production, les achats, la logistique peuvent s'organiser en optimisant l'utilisation des ressources. Ce que Pâtisseries Gourmandes a bien compris, c'est l'intérêt qu'il y a à organiser autour d'une seule base de données la prévision de ventes et le pilotage des opérations commerciales, la planification des ressources et de la logistique, pour à terme synthétiser ces approches dans un véritable pilotage, une optimisation globale des marges de l'entreprise. Faut-il reprocher à Pâtisseries Gourmandes de chercher à maximiser ses profits ?



*Pâtisseries gourmandes
Filiale du groupe Roullier
Marque : Ker Cadélaç
Production : 32000 T
CA 104 M€, 410 salariés
«Fabriquer et commercialiser des gâteaux et biscuits de tradition familiale»*

Benchmark VIF-HP-Progress en configuration 1000 utilisateurs ...



Agrovif fut aussi l'occasion de présenter les résultats du benchmark VIF-HP-Progress en configuration 1000 utilisateurs. Stéphane Monpeurt, Business Development Manager chez HP, ne manqua pas de répondre aux nombreuses questions qui furent posées.

Ce benchmark a été réalisé sur une durée d'un mois au centre de HP. Il a permis de prouver que la solution métier Vif5-7, adossée à la technologie Progress et à l'architecture HP Integrity à processeur Intel® Itanium® fonctionne avec succès pour une configuration de 1000 utilisateurs. Ce nombre de postes correspond à une situation ciblant les entreprises agroalimentaires d'environ 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Ce benchmark a également permis de démontrer le potentiel de cette solution

en termes de flexibilité et d'adaptabilité : sa capacité à répondre aux besoins des entreprises de toutes tailles de l'agroalimentaire, allant de 20 millions d'euros à plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

En complément, un point de rencontre animé par VIF et HP permettait d'échanger sur la sécurité et l'architecture du système d'information, les évolutions technologiques ainsi que les solutions qu'elles proposent.

Bertrand Vignon

« Ce benchmark permet de rassurer nos clients : ils peuvent se développer, se regrouper, dans un secteur en pleine mutation sans crainte d'être limités par leur système d'information. Les résultats dépassent nos espérances et nous sommes ravis de pouvoir proposer à nos clients une solution capable de les accompagner dans leurs évolutions futures. »

